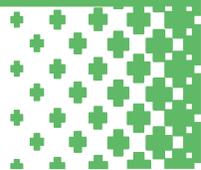
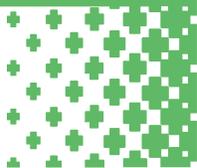
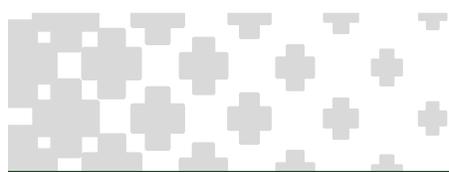


**Université Sultan Moulay Slimane**  
**Faculté d'Économie et de Gestion**  
**Béni Mellal Maroc**

**GUIDE DE L'ÉTUDIANT**







---

## « Guide de l'Étudiant »

Faculté d'Economie et de Gestion-, Campus Universitaire, M'ghila,  
BP 502, 23000 Béni Mellal, Maroc

<https://fegbm.usms.ac.ma>

<http://web.facebook.com/FEG.BM>

Édition officielle 2023/2024

### Contacts :

Professeure Fatima Touhami, Vice-Doyenne Chargée des Affaires  
Académiques \_ [f.touhami@usms.ma](mailto:f.touhami@usms.ma)

Professeur Radouane Koundi, Chargé de la Communication \_  
[radouanekoundi@gmail.com](mailto:radouanekoundi@gmail.com)



---

## **Table des Matières**

- I. Bienvenue et Introduction**
- II. À Propos de la Faculté**
- III. Inscription et Orientation**
- IV. Calendrier Académique**
- V. Services et Ressources pour les Étudiants**
- VI. Offre Pédagogique de la Faculté d'Économie et de Gestion**
- VII. Vie Étudiante**
- VIII. Conclusion et Remerciements**

## I. Bienvenue et Introduction

### **Mot du Doyen**



Chères étudiantes, Chers étudiants,

Bienvenue à la Faculté d'Économie et de Gestion de l'Université de Béni Mellal. Nous sommes ravis que vous ayez choisi notre institution pour poursuivre vos études et nous sommes impatients de vous aider à atteindre vos objectifs académiques et professionnels.

Notre faculté se consacre à fournir une éducation de qualité, soutenue par des recherches innovantes et un environnement d'apprentissage stimulant. Nous sommes convaincus que votre temps passé ici sera enrichissant et nous nous engageons à vous soutenir à chaque étape de votre voyage académique.

Nous espérons que ce guide de l'étudiant vous sera utile et vous aidera à naviguer efficacement dans la vie universitaire.

Cordialement,

**Khalid HABBARI**

*Doyen de la Faculté d'Économie et de Gestion*



## Objectifs du Guide

Ce guide de l'étudiant a été conçu pour vous fournir toutes les informations nécessaires pour une expérience universitaire réussie à la Faculté d'Économie et de Gestion. Vous y trouverez des détails sur l'inscription, les ressources académiques, la vie étudiante, et bien plus encore.

### **Ce guide vise à :**

- Faciliter votre transition vers la vie universitaire
- Vous familiariser avec les ressources et services disponibles
- Répondre aux questions fréquemment posées
- Vous guider à travers les aspects académiques et administratifs de votre formation
- Fournir des contacts utiles pour un soutien supplémentaire

Nous vous encourageons à lire ce guide attentivement et à le conserver comme une ressource précieuse pendant votre séjour parmi nous.



## II. À Propos de la Faculté

### Histoire

La Faculté d'Économie et de Gestion de Béni Mellal a été fondée en Juin 2019, dans le but de fournir une formation de qualité en économie, gestion et domaines connexes. Depuis lors, nous avons grandi pour devenir une des institutions les plus respectées de la région, avec un corps étudiant diversifié et un corps professoral dédié à l'excellence académique et à la recherche.

### Mission et Valeurs

#### *Mission*

Notre mission est de former les leaders de demain en offrant une éducation qui allie rigueur académique, recherche innovante et engagement social.

#### *Valeurs*

- **Excellence Académique** : Nous nous efforçons d'offrir un enseignement de la plus haute qualité et de promouvoir la recherche innovante.
- **Intégrité** : Nous valorisons l'honnêteté, le respect et l'éthique dans toutes nos interactions.
- **Diversité** : Nous accueillons et respectons des perspectives diverses pour enrichir notre communauté académique.
- **Engagement Social** : Nous nous engageons à utiliser notre expertise pour contribuer au bien-être de la société.



## Programmes d'Étude

Nous offrons une variété de programmes d'étude adaptés aux besoins du marché du travail et aux aspirations académiques de nos étudiants. Voici quelques-uns des programmes disponibles :

- **Licence en Économie** (Politiques Economiques)
- **Licence en Gestion** (Commerce et Marketing)
- **Parcours d'excellence** (« Management Digital de l'Agrobusiness Alimentaire » incluant S5/S6 et S7/S8, S9/S10)
- **Masters d'excellence**
- **Doctorat en Sciences Économiques et Gestion**

Chaque programme est conçu pour équiper les étudiants avec les compétences théoriques et pratiques nécessaires pour réussir dans leur domaine respectif.

## III. Inscription et Orientation

### Processus d'Inscription

L'inscription à la Faculté d'Économie et de Gestion est un processus en plusieurs étapes à savoir :

- **Candidature en ligne** : Remplissez le formulaire de candidature en ligne sur notre site web et soumettez les documents nécessaires.
- **Entrevue et Test** : Certains programmes peuvent exiger une entrevue ou un test d'admission.
- **Confirmation** : Après avoir été accepté, vous recevrez une lettre d'admission et des instructions pour les étapes suivantes.
- **Enregistrement des cours** : Vous pourrez choisir vos cours en ligne ou avec l'aide d'un conseiller pédagogique.
- **Orientation** : Participez à la journée d'orientation pour les nouveaux étudiants.



## **Orientation pour les Nouveaux Étudiants**

Les journées d'orientation est un événement essentiel pour tous les nouveaux étudiants. Elles ont généralement lieu une semaine avant le début des cours et comprennent :

- Une visite guidée de l'établissement
- Des sessions d'information sur les ressources et services disponibles
- Des ateliers sur des compétences académiques clés
- Une opportunité de rencontrer vos professeurs et camarades de classe

Nous vous encourageons fortement à y participer pour vous aider à vous acclimater à votre nouvel environnement.

## **IV. Calendrier Académique et Procédures d'Inscription**

### **Préinscription et Inscription des Étudiants**

#### *Licence*

- **Le 28 juillet 2023** : Lancement des préinscriptions pour les bacheliers.
- **Du 1<sup>er</sup> au 9 septembre 2023** : Inscription définitive pour les bacheliers.
- **Du 11 au 16 septembre 2023** : Semaine d'intégration pour les nouveaux bacheliers.

#### *Parcours d'Excellence & Master*

De Juillet au 29 septembre 2023 :

- Préinscription des candidats via les plateformes des universités.
- Concours d'accès.
- Inscription définitive des candidats retenus.



## *Doctorat*

### **De Juillet au 30 octobre 2023:**

- Préinscription des candidats via les plateformes des universités.
- Concours d'accès.
- Inscription définitive des candidats retenus.

## **Activités Pédagogiques**

### *Ouverture Administrative*

- **Le 1<sup>er</sup> septembre 2023:** Ouverture administrative de la faculté.

### *Premier Semestre*

- Lundi 11 septembre 2023 : Démarrage des enseignements pour les niveaux S3 et S5.
- Lundi 18 septembre 2023 : Démarrage des enseignements pour le niveau S1.
- Lundi 2 octobre 2023 : Démarrage des Master et des parcours d'excellence.
- Mercredi 1<sup>er</sup> novembre 2023 : Démarrage des formations doctorales.
- Du 1<sup>er</sup> au 19 janvier 2024 : Évaluations et délibérations.
- Du 21 au 28 janvier 2024: Vacances de fin du premier semestre.

### *Deuxième Semestre*

- Lundi 29 janvier 2024: Démarrage des enseignements.
- 28 avril au 5 mai 2024: Vacances du printemps.
- Du 6 au 31 mai 2024: Enseignements (suite).
- Du 1<sup>er</sup> au 15 juin 2024: Évaluations et délibérations.
- Dimanche 16 juin 2024: Fin de l'année universitaire.

## V. Services et Ressources pour les Étudiants

### + Bibliothèque

- **Services offerts** : salles d'étude, accès à des bases de données en ligne

### + Services de Santé

- **Centre de santé universitaire** : Situé près du campus
- **Services médicaux** : Consultations, premiers soins

### + Bureau des Stages

- **Stages** : Partenariats avec des entreprises

### + Service des Affaires Étudiantes

- **Bourses et aides financières** : Information et assistance pour les demandes de bourse
- **Clubs et associations** : Liste complète des clubs et associations étudiantes sur le campus

### + Services en Ligne

- **Plateforme E-Learning**: Accès aux cours en ligne, aux devoirs et aux forums de discussion
- **Portail Étudiant** : Consultation des notes, emploi du temps, et autres services administratifs en ligne
- **Wi-Fi gratuit** : Disponible sur tout le campus



## **Services de Restauration**

- Cafétéria étudiants

Nous espérons que ces services et ressources amélioreront votre expérience académique et contribueront à votre bien-être pendant vos années à la faculté d'Économie et de Gestion de la ville de Béni Mellal.

## **VI. Offre Pédagogique de la Faculté d'Économie et de Gestion**

### **Filière : Commerce et Marketing**

#### *Informations Générales*

- **Université** : Université Sultan Moulay Slimane de Béni-Mellal
- **Établissement** : Faculté d'Économie et de Gestion à Beni Mellal
- **Coordonnateur du parcours** : Professeure Fatima Touhami
- **Coordonnateur du Tronc commun** : Professeur Saad Merraky
- **Tronc commun national** : Gestion
- **Langue principale d'enseignement** : Français
- **Mode d'enseignement** : Présentiel

#### *Domaine et Discipline*

- **Champs disciplinaires** : Sciences Juridiques, Économiques et de Gestion
- **Domaine** : Sciences Économiques et de Gestion
- **Discipline** : Sciences de Gestion



## *Tronc Commun National du parcours « Gestion »*

### **Admission et Prérequis**

Série(s) de Baccalauréat Requisite(s) : Baccalauréat Scientifique :

- Bac Pro-Type Sciences Économiques et de gestion (logistique, commerce, comptabilité...)
- Baccalauréat science Mathématiques A
- Baccalauréat science Mathématiques B
- Baccalauréat Sciences de la gestion Comptable
- Baccalauréat Sciences Économiques
- Baccalauréat Sciences Physiques
- Bac Pro-Type Sciences et techniques (construction métallique, fabrication mécanique...)
- Baccalauréat Sciences de la Vie et de la Terre
- Baccalauréat Sciences et Technologies Mécanique
- Baccalauréat Sciences et Technologies Électrique
- Baccalauréat Sciences Agricoles

### *Objectifs Pédagogiques et Compétences Acquis*

- **Objectifs** : Formation axée sur la maîtrise des concepts de marketing, la gestion d'entreprise, et la prise de décision stratégique.
- **Compétences Acquis** : Compétences en marketing, en finance et comptabilité, ainsi qu'en gestion globale de l'entreprise.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter le service d'orientation ou à visiter notre site web : <https://fegbm.usms.ac.ma>



## Objectifs et compétences à acquérir

### Objectifs :

- Fournir une base solide en théorie et pratique du management et des sciences de gestion.
- Préparer les étudiants à la poursuite d'études en Master Marketing et Commerce ou à l'intégration directe dans le monde professionnel.
- Répondre aux besoins des entreprises en formant des personnels de gestion d'un niveau intermédiaire, polyvalents et compétents.
- Former des cadres de gestion généraliste et/ou spécialisé.

### Compétences :

- **Analytiques** : Capacité à comprendre et analyser le fonctionnement et la structure des entreprises et des organisations, y compris leurs interdépendances.
- **Fonctionnelles** : Maîtrise des outils et techniques liés au marketing et au commerce.
- **Communicationnelles** : Aptitude à communiquer efficacement, tant à l'oral qu'à l'écrit, et maîtrise des langues étrangères.
- **Soft Skills** : Développement des compétences interpersonnelles telles que le leadership, la prise de décision, et le travail en équipe.
- **Recherche et Développement** : Maîtrise des méthodes de recherche, de synthèse, d'analyse et de critique.

## Débouchés de la Formation

### Métiers visés :

- **Responsable commercial** : Gestion et développement de la stratégie commerciale, suivi des objectifs de ventes.
- **Responsable marketing** : Planification et mise en œuvre des stratégies marketing, études de marché.

- **Responsable des ventes** : Gestion des équipes de vente, suivi des indicateurs de performance.
- **Chargé de missions** : Responsable de projets spécifiques, souvent à court terme, pouvant couvrir divers aspects du business.
- **Chargé de projets** : Planification, suivi et réalisation de projets à long terme.
- **Autres postes** : La formation prépare également à d'autres rôles tels que gestionnaire de produits, analyste d'affaires, consultant en gestion, etc.

### Secteurs d'emploi :

- Entreprises privées (PME-PMI, multinationales)
- Organismes publics ou semi-publics
- Agences de marketing et de publicité
- Cabinets de conseil en gestion et stratégie

## Filière : Politiques Économiques

### Informations Générales

- **Université** : Université Sultan Moulay Slimane de Béni-Mellal
- **Établissement** : Faculté d'Économie et de Gestion à Beni Mellal
- **Coordonnateur du parcours** : Professeure Salah Eddine Salhi
- **Coordonnateur du Tronc commun** : Professeur Radouane Koundi
- **Tronc Commun National** : Économie
- **Langue principale d'enseignement** : Français
- **Mode d'enseignement** : Présentiel

### Domaine et Discipline

- **Champs disciplinaires** : Sciences Juridiques, Économiques et de Gestion
- **Domaine** : Sciences Économiques et de Gestion
- **Discipline** : Sciences Économiques



## *Admission et Prérequis*

### Série(s) de Baccalauréat Requisite(s)

- Baccalauréat Sciences Économiques
- Baccalauréat Sciences de la Vie et de la Terre
- Baccalauréat science Mathématiques A
- Baccalauréat science Mathématiques B
- Bac Pro-Type Sciences Économiques et de gestion (logistique, commerce, comptabilité...)
- Baccalauréat Sciences Physiques
- Baccalauréat Sciences de la gestion Comptable
- Baccalauréat Sciences et Technologies Électrique
- Baccalauréat Sciences et Technologies Mécanique

### Matières Principales du Bac

- Comptabilité et Mathématiques Financières
- Langue Française
- Économie et Organisation Administrative de l'Entreprise
- Mathématiques
- Économie Générale et Statistiques

## *Objectifs Pédagogiques et Compétences Acquis*

- **Objectifs** : Formation axée sur la compréhension des politiques économiques, des théories économiques et de leur application pratique.
- **Compétences Acquis** : Compétences en analyse et évaluation des politiques économiques, ainsi qu'en modélisation économétrique.

## *Objectifs et compétences à acquérir*

### **Objectifs :**

- **Comprendre les concepts et théories économiques** essentiels comme l'offre et la demande, l'inflation, etc.

- 
- **Connaître différentes politiques économiques**, comme les politiques monétaires et fiscales.
  - **Évaluer les politiques économiques** en termes d'efficacité et d'impact.
  - **Analyser les politiques économiques actuelles** pour comprendre les défis modernes.
  - **Développer des compétences en prise de décision économique** grâce à des outils analytiques et des études de cas.

### **Compétences :**

- **Compréhension des concepts économiques** : base solide pour l'analyse des politiques économiques.
- **Analyse critique des politiques économiques** : évaluation de leur efficacité et impact.
- **Compétences en recherche et collecte de données** : analyse et interprétation des données pertinentes.
- **Modélisation économique** : utilisation d'outils pour simuler les effets des politiques.
- **Communication** : présentation claire des analyses et évaluations.
- **Prise de décision** : évaluation des options et prise de décisions éclairées.

### ***Débouchés de la Formation***

- **Administrations gouvernementales** : travail dans les ministères des Finances, départements économiques, etc.
- **Organisations internationales** : FMI, Banque mondiale, OCDE.
- **Institutions financières** : banques centrales, institutions financières, sociétés de conseil.
- **Think tanks et centres de recherche** : analyse des politiques, rédaction de rapports.
- **Secteur universitaire et de l'éducation** : carrières en tant que professeurs ou chercheurs.
- **Secteur privé** : consultation en économie, analyse de marché.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter le service d'orientation ou à visiter notre site web



## **✚ Centre d'Excellence Académique : « Innovation & Entrepreneuriat »**

La Faculté d'Économie et Gestion de Béni Mellal est fière d'annoncer le lancement du nouveau parcours d'excellence en **Management Digital de l'Agrobusiness Alimentaire** pour l'année universitaire 2023-2024. Ce parcours est affilié au Centre d'Excellence Innovation & Entrepreneuriat.

Pour plus d'informations, visitez le site web de la FEGBM.

Pour donner une vue complète de ce parcours d'excellence, vous pourriez envisager d'inclure les éléments suivants dans votre guide de l'étudiant :

### *Objectifs et Compétences à Acquérir*

#### **Objectifs :**

- Comprendre les enjeux du management digital dans le secteur de l'agrobusiness alimentaire.
- Maîtriser les technologies et plateformes numériques qui impactent ce secteur.
- Développer des compétences entrepreneuriales adaptées à un environnement agroalimentaire numérisé.

#### **Compétences :**

- Maîtrise des outils digitaux dans le secteur agroalimentaire.
- Capacité à analyser les données et à prendre des décisions basées sur celles-ci.
- Compétences en gestion de projets agroalimentaires avec un focus sur l'innovation et l'entrepreneuriat.

### *Débouchés de la Formation*

- **Managers en Agrobusiness Alimentaire Digital** : Responsables de la transformation numérique dans les entreprises agroalimentaires.

- 
- **Consultants en technologies agroalimentaires** : Experts en applications et technologies numériques spécifiques à l'agrobusiness.
  - **Entrepreneurs** : Créateurs de startups dans le domaine de l'agrobusiness alimentaire numérisé.

La Faculté d'Économie et de Gestion de Béni Mellal propose un parcours d'excellence de 3 ans en *Management Digital de l'Agrobusiness Alimentaire*. Ce programme est destiné aux titulaires d'un Bac+2 et est structuré en format 1+2 pour mener jusqu'à un niveau Bac+5.

### *Objectifs et Structure :*

- **1<sup>ère</sup> année** : Équivalente à la 3<sup>e</sup> année d'une licence traditionnelle et conforme aux cahiers des normes de licence. Diplôme délivré à la fin : Licence.

**Objectif** : Fondamentaux en agrobusiness et introduction au management digital.

- **2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années** : Correspondent aux deux années du Master et sont une extension de la licence. Diplôme délivré à la fin : Master.

**Objectif** : Approfondissement en management digital, innovation et entrepreneuriat dans l'agrobusiness.

### *Compétences à Acquérir :*

- Maîtrise des outils digitaux et compétences en analyse de données spécifiques au secteur agroalimentaire.
- Gestion de projets innovants et compétences entrepreneuriales adaptées à un environnement agroalimentaire numérisé.

### *Débouchés*

- Opportunités dans les administrations gouvernementales, les organisations internationales, les institutions financières, les think tanks, le secteur universitaire et le secteur privé.



Pour plus d'informations, visitez notre site web.  
<https://fegbm.usms.ac.ma>

### *Conditions d'Accès au Parcours d'Excellence en Management Digital de l'Agrobusiness Alimentaire*

Le Parcours d'Excellence à la Faculté d'Économie et de Gestion de Béni Mellal est un programme régulé avec des critères de sélection clairement définis. Voici les conditions d'admission pour la première année de ce parcours, qui correspond au Semestre 5 (S5) du cycle de licence.

#### **Cadre Normatif :**

L'accès à S5 est régi par la norme nationale identifiée sous الضابطة : ن د4 (Norme D4) du cahier des charges pédagogiques nationales pour le cycle de licence. Les conditions spécifiques pour S5 doivent être énoncées dans le descriptif de la Licence.

#### **Prérequis :**

Pour être admissible en S5 du parcours d'Excellence, les candidats doivent remplir les conditions suivantes :

- Avoir validé le DEUG (S1 + S2 + S3 + S4) en deux ans avec une moyenne supérieure ou égale à un seuil spécifié.
- Atteindre au moins le niveau B1 en Français et en Anglais.
- Posséder des compétences digitales (préférentiellement avec un certificat pour le prouver).
- Avoir une solide connaissance disciplinaire dans les thématiques pertinentes au parcours.

#### **Modalités de Sélection :**

Les candidats seront évalués selon une ou plusieurs des méthodes suivantes, comme indiqué dans le descriptif du parcours :

- 
- Étude de dossier : Évaluation des qualifications académiques et autres compétences.
  - Concours écrit : Épreuves écrites pour évaluer les connaissances et compétences.
  - Entretien oral : Évaluation des compétences interpersonnelles, de la motivation et de l'aptitude à suivre le programme.

Il est crucial de consulter le descriptif du parcours pour les détails sur les critères et modalités de sélection.

### *Conditions d'accès en 2ème année (Semestre 7, S7) du parcours d'Excellence en Master*

#### **Conditions Pré-requises**

Pour accéder au Semestre 7 (2ème année) du parcours d'Excellence en Master, les étudiants doivent répondre aux conditions suivantes :

#### **Académiques**

Avoir validé la licence en trois ans et avec une moyenne supérieure ou égale à 14/20.

#### **Linguistiques**

Avoir au moins le niveau B2 en Français et en Anglais, certifié par un test de langue reconnu internationalement comme le TEF pour le français et l'IELTS ou le TOEFL pour l'anglais.

#### **Compétences Numériques**

Avoir des compétences digitales, démontrées par la possession d'un certificat pertinent tel que Google Digital Garage, le certificat en compétences numériques de Microsoft, ou d'autres.

#### **Connaissances Disciplinaires**

- Avoir des connaissances disciplinaires dans les thématiques faisant références aux modules de Semestre 5 (S5) et Semestre 6 (S6) de la



première année du parcours d'Excellence. Ceci peut inclure mais n'est pas limité à :

- Gestion de projet
- Statistiques avancées
- Comportement organisationnel
- Droit des affaires

### **Expérience Pratique**

Avoir complété un stage ou un projet de recherche dans un domaine lié à la formation, avec une recommandation positive de l'employeur ou du superviseur.

### **Modalités de Sélection**

#### **Étude de dossier**

Les candidats doivent soumettre un dossier académique complet, qui sera évalué en fonction des critères ci-dessus.

#### **Concours Écrit**

En fonction du nombre de candidatures et du domaine d'étude, un concours écrit peut être organisé pour évaluer les compétences techniques et théoriques des candidats.

#### **Entretien Oral**

Les candidats présélectionnés peuvent être invités à un entretien oral pour évaluer davantage leurs compétences, leur motivation, et leur adéquation avec le programme.

Les modalités précises de sélection seront détaillées dans le descriptif Master, et peuvent varier en fonction de l'institution et du programme spécifique.



## VII. Vie Étudiante

La vie étudiante à la Faculté d'Économie et de Gestion est un volet essentiel de l'expérience universitaire. Nous croyons fermement à l'équilibre entre études académiques et activités parascolaires. Pour ce faire, la faculté accueille une diversité de clubs et d'associations étudiantes offrant un large éventail d'opportunités d'engagement et de développement personnel.

### Clubs et Associations

#### *Art Club*

- **Activités** : Dessin, peinture, photographie
- **Objectif** : Fournir un espace pour les étudiants intéressés par les arts visuels.

#### *Club Sport*

- **Activités** : Football, basket-ball, natation
- **Objectif** : Promouvoir la santé et le bien-être par le sport.

#### Club Débat et Art Oratoire

- **Activités** : Débats, discours, ateliers de prise de parole en public
- **Objectif** : Développer les compétences en communication et en argumentation.

#### *Club BORN TO HELP*

- **Activités** : Collecte de fonds, volontariat
- **Objectif** : Contribuer aux causes sociales et humanitaires.

#### *Club FLEM (Future Leaders of Economics and Management)*

- **Activités** : Ateliers de leadership, conférences sur l'économie et la gestion, compétitions d'étude de cas
- **Objectif** : Préparer les étudiants à devenir les futurs leaders dans les domaines de l'économie et de la gestion en leur fournissant des compétences pratiques et des opportunités de réseautage.



---

### *Cooking Club*

- **Activités** : Ateliers de cuisine, dégustations
- **Objectif** : Apprendre et partager différentes cuisines du monde.

### *Club ENACTUS*

- **Activités** : Projets entrepreneuriaux à impact social
- **Objectif** : Développer l'entrepreneuriat social.

### *Club Théâtre et Soft Skills*

- **Activités** : Pièces de théâtre, ateliers de développement personnel
- **Objectif** : Développer les compétences sociales et créatives.

### *Association des Étudiants (ADE)*

- **Activités** : Représentation étudiante, organisation d'événements académiques et sociaux
- **Objectif** : Faire le lien entre les étudiants, le corps professoral et l'administration.

### **Comment rejoindre un club ou une association ?**

- Participer aux journées d'accueil et aux forums des clubs en début d'année.
- Remplir un formulaire d'adhésion auprès du club de votre choix.
- Assister aux réunions régulières et participer activement.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter la Division des Affaires Étudiantes ou à visiter notre site web.



## **Services de Soutien à l'Étudiant**

### *Bureau d'orientation et de conseil :*

Aide les étudiants à planifier leur chemin académique et professionnel.

### *Services de santé:*

Informations sur les soins de santé disponibles sur le campus ou à proximité.

### *Événements Universitaires*

- **Journée d'orientation** : Organisée au début de chaque année universitaire pour accueillir les nouveaux étudiants.
- **Séminaires et ateliers** : Tenu tout au long de l'année sur des sujets variés, allant des compétences en recherche aux opportunités d'emploi.
- **Fête de la Faculté** : Un événement annuel célébrant les réussites académiques et extracurriculaires de la faculté.

### *Engagement Citoyen et Responsabilité Sociale*

- **Volontariat** : Opportunités de s'engager dans des actions de solidarité, à l'échelle locale ou internationale.
- **Éco-responsabilité** : Initiatives sur le campus pour promouvoir le développement durable et la responsabilité environnementale.



## VIII. Conclusion et Remerciements

Le guide de l'étudiant pour l'année universitaire 2023-2024 de la Faculté d'Economie et de Gestion de l'Université Sultan Moulay Slimane de Béni-Mellal, a été conçu comme un outil complet pour vous aider à naviguer dans les complexités et les opportunités qui vous attendent dans votre vie universitaire.

Nous sommes ravis de vous accueillir dans notre communauté académique et nous nous engageons à fournir un environnement qui favorise non seulement l'excellence académique mais aussi le développement personnel et professionnel.

Nous voudrions également prendre un moment pour remercier tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce guide. Un merci tout particulier aux membres du personnel, aux enseignants et aux étudiants qui ont donné de leur temps et de leurs efforts pour compiler les informations et ressources incluses ici.

Nous vous encourageons à profiter pleinement des opportunités qui vous sont offertes, qu'il s'agisse des programmes académiques, des clubs étudiants, ou des différentes activités et événements organisés tout au long de l'année. Nous sommes convaincus que votre temps passé ici sera une expérience enrichissante et inoubliable.

Si vous avez des questions ou des préoccupations qui n'ont pas été abordées dans ce guide, n'hésitez pas à contacter les ressources appropriées mentionnées dans la section des "Contacts Importants".

Nous vous souhaitons une année universitaire fructueuse et épanouissante.