



Faculté d'Economie et Gestion de Béni Mellal – Université Sultan Moulay Slimane
&

Laboratoire de Recherche Pluridisciplinaire en Economie et Gestion (LARPEG) en
Collaboration avec Research Laboratory in Literature, Language, Culture, and
Communication (RLLLCC)

La 2^{ème} Édition du Colloque International sous le Thème :

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : QUELLES PERSPECTIVES POUR LA COMMUNICATION COMME OUTIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ?

Événement en Comodal

Du 23 au 25 Avril 2026

09.00 AM

Date limite d'envoi des propositions
de communication

30 Octobre 2025



FEG Béni Mellal, USMS



Contact :

• colloqueinternationalfeg@gmail.com



Argumentaire

À l'ère du Big data où les données et marques issues de nos activités sur le Web sont efficacement collectées par les géants du Web, aborder la question d'intelligence artificielle (IA) ne prête plus à l'utopie. En effet, L'IA renvoie à un dispositif théorique et technique mises en place afin de réaliser des programmes et applications à même de simuler l'intelligence naturelle (LYSEGGEN, 2017) dans divers domaines de la vie active. Plus simplement, l'IA a révolutionné voire redéfini les contours de la technologie relative au champ de l'informatique, non seulement en simulant l'intelligence humaine, mais encore en augmentant l'effet, contribuant, de cette façon, à rendre plus simple la réalisation et la reproduction des tâches humaines.

L'IA loin d'être une récente révolution innovante a déjà donné lieu à plusieurs travaux au siècle précédent, ce qui explique aujourd'hui son champ d'application qui couvre de nombreux domaines, communication, économie, recherche scientifique, etc. Dans cette perspective, cette forte implication qui fait intervenir les théories et méthodes de la logique pour concevoir des systèmes d'organisation de connaissances à partir d'algorithmes de capture et de traitement de données essentielles, devient une nécessité pressante.

De plus, les IA ne s'arrêtent pas au fait de remplir des tâches répétitives et mécaniques, mais accomplissent d'ores et déjà de nouveaux rôles ayant recours à la cognition et aux capacités créatives de l'homme (RIALLE, 1996) impliquant la dimension communicationnelle à travers des structures de modélisation profonde du discours (LE CUN, 2019), ainsi que les activités socio-professionnelles. Ce qui porte à dire que la révolution technologique offre de nouvelles perspectives voire des opportunités relatives aux changements dans les usages, mais aussi aux usagers de la langue et aux acteurs économiques.

D'ailleurs, son caractère omniprésent lui assigne le statut d'objet bouleversant qui interpelle l'esprit rationnel dans notre société moderne. En d'autres termes, il est question d'appréhender l'IA telle un « partenaire » dont la contribution émancipatrice aiderait l'être humain à diriger toute son attention vers des missions plus significatives et performantes (VICSEK, 2021). Quoi qu'il en soit, force est d'admettre que l'IA est devenue une véritable source d'influence sur divers aspects de la vie : pratiques discursives, activités socio-économiques, processus de recrutement, conditions de l'exercice professionnel, etc.

Bien qu'il présente certains défis liés essentiellement à son usage, le progrès technologique amené par l'IA éveille un intérêt particulier quant aux perspectives de la repenser différemment, surtout en la reliant à certains champs disciplinaires tels que la communication et l'économie. Ce colloque international et interdisciplinaire ambitionne de

susciter des débats et réflexions autour de l'appropriation des systèmes d'IA par les Sciences économiques et de la Communication en explorant les enjeux actuels et les problématiques émergentes qu'elle leur pose. Il sera ainsi question de mettre en lumière l'évolution épistémologique à laquelle l'IA a pu donner lieu dans les champs d'investigation relatifs aux disciplines en question. Il s'agira également d'obtenir une vue d'ensemble des usages que les professionnels de l'économie et de la communication (enseignants-chercheurs, experts, communicants, etc.) font ou pourraient faire de l'IA dans leurs activités universitaires et professionnelles, mais surtout d'explorer son rôle dans le développement de la communication économique et financière.

Objectifs du colloque

Ce colloque international cible trois objectifs majeurs :

- Réunir des chercheurs en provenance de différentes frontières géographiques en vue de mettre en commun leurs expériences et recherches afin de soulever des débats d'actualité et d'échanger des réflexions portant sur des thèmes et objets de recherche liés spécifiquement à la triade (IA), communication et économie ;
- Promouvoir l'échange et diffusion des savoirs les plus récents sur les changements épistémologiques apportés par l'IA dans les disciplines et domaines de recherche relatifs à l'économie et à la communication en mettant particulièrement l'accent sur l'intégration de l'IA et ses usages dans le cadre professionnel lié aux deux disciplines en question, ainsi que les défis qu'elle leur pose.
- Créer des partenariats et motiver la collaboration à l'échelle nationale et internationale avec des chercheurs, experts et divers intervenants dans les champs des Sciences économiques et de la Communication.

Axes de réflexion

Les communications et discussions au cours de ce colloque vont s'articuler autour de huit axes thématiques.

- Axe 1 : L'IA et la redéfinition des paradigmes épistémologiques dans les champs de l'économie et de la communication

- Axe 2 : L'IA et la dimension communicationnelle
- Axe 3 : L'IA et la gestion du rapport binaire Communication/économie
- Axe 4 : L'IA et les pratiques communicationnelles dans le champ de l'économie
- Axe 5 : L'IA et la communication économique et financière
- Axe 6 : L'IA et les enjeux éthiques et déontologiques dans les disciplines et champs de recherche relatifs à la communication en économie
- Axe 7 : L'IA et les enjeux professionnels liés à la communication économique
- Axe 8 : L'IA et la finance liée à la croissance économique

NB : La liste de ces axes thématiques n'est pas exhaustive ; et nous demeurons donc ouverts à toutes propositions pertinentes.

Modalités et format de soumission

Les propositions de communication rédigées en français ou en anglais devront être envoyées sous forme de fichier.doc, anonymisé (pour l'évaluation en double aveugle) via le courrier électronique colloqueinternationalfeg@gmail.com avant le 30 octobre 2025.

Les propositions de communication doivent désigner l'axe thématique dans lequel s'inscrit la communication. Elles devront également renfermer les éléments suivants :

- Titre de la communication.
- Nom et prénoms, affiliation institutionnelle, ainsi que le courrier électronique de l'auteur et/ou des co-auteurs.
- Résumé de la communication limité à 1100 mots maximum (y compris la référence bibliographie) au format Word, incluant parfaitement, la problématique, le postulat et cadre théorique, la démarche méthodologie et l'essentiel des résultats obtenus.
- Entre trois et cinq mots-clés.
- Une brève biographie de l'auteur (200 mots maximum).

Il importe aussi de rappeler que les propositions doivent refléter l'originalité, c'est-à-dire, des textes inédits reposant sur des connaissances empiriques ou des contributions exclusivement théoriques. Sont également attendues les travaux de recherches appliquées faisant grand cas d'expériences abouties (ou non) d'intégration de l'IA dans les pratiques communicationnelles pour le développement économique.

- Publication des textes

Un recueil des résumés retenus sera disponible au cours du colloque pour échanger et enrichir les débats.

Les communicant.e.s seront vivement invité.e.s, à soumettre leur texte intégral à publication dans un ouvrage collectif (avec ISBN), en ce sens que des informations précises leur seront communiquées au terme du colloque.

Les propositions de communication rédigées en français ou en anglais devront être envoyées sous forme de fichier.doc, anonymisé (pour l'évaluation en double aveugle) via le courrier électronique colloqueinternationalfeg@gmail.com avant le 30 octobre 2025.

Calendrier et dates à retenir

- Lancement de l'appel : le 30 Juin 2025
- Date limite d'envoi des propositions de communication : le 30 Octobre 2025
- Notification des avis d'acceptation ou de refus de la proposition : le 20 Février 2026
- Date limite d'envoi des communications définitives : le 20 Mars 2026
- Date de l'évènement : le 23 Avril 2026
- **Frais possibles** (intéressé.e.s par le recueil de résumés et la publication d'ouvrage collectif)

L'organisation du colloque étant à but non lucratif. Cependant, les frais pouvant être demandés donneront droit au recueil de résumés ainsi qu'à un exemplaire de l'ouvrage collectif issu du colloque.

Pour les conférenciers

- Enseignant.e.s /chercheur.e.s et autres : 400 DHS
- Doctorant.e.s : 250 DHS

Coordonnateurs

- BADAD Taoufiq, Béni Mellal, USMS : badad.taoufiq@gmail.com
- SALHI Salah Eddine, Béni Mellal, USMS : s.salhi@usms.ma
- AIT ABDESLAM Abderrahim, Béni Mellal, USMS : abdoabdeslam@gmail.com
- EL ADNANI Mohamed Jalal, Béni Mellal, USMS : eladnani2000@yahoo.fr

Comité d'Organisation

Pr. AIT ABDESLAM Abderrahim, Béni Mellal, USMS
Pr. ACIM Rachid, Agadir, UIZ
Pr. BADAD Taoufiq, Béni Mellal, USMS
Pr. BYCHOU Otman, Béni Mellal, USMS
Pr. BITARI Wissam, Marrakech, UCA
Pr. EL- LIAZIDI Loubna, Béni Mellal, USMS
Pr. EL ADNANI Mohamed Jallal, Béni Mellal, USMS
Pr. JOUILIL Youness, Mohammadia, Hassan II
Pr. KADI Yousra, Béni Mellal, USMS
Pr. LHAMRI Hasnae, Rabat, L'UM5
Pr. MAMAOUI Moulay Mustapha, Béni Mellal, USMS
Pr. MEFTAH Manel, Tunisie, Université de Sfax
Pr. MISRY Safae, Safi, UCA
Pr. OUAHIDI Meriem, Béni Mellal, USMS
Pr. SALHI Salah Eddine, Béni Mellal, USMS

Comité Scientifique

Pr. AIT ABDESLAM Abderrahim, Béni Mellal, USMS
Pr. ACIM Rachid, Agadir, UIZ
Pr. AMZIL Mustapha, Béni Mellal, USMS
Pr. BADAD Taoufiq, Béni Mellal, USMS
Pr. BITARI Wissam, Marrakech, AUF
Pr. BYCHOU Otman, Béni Mellal, USMS
Pr. BOUTAKY Soukaina, Béni Mellal, USMS
Pr. BOURASS Hind, Béni Mellal, USMS
Pr. CHAOUCH Khalid, Béni Mellal, USMS
Pr. CHEHEBAT Abdelghani, Béni Mellal, USMS
Pr. EL- LIAZIDI Loubna, Béni Mellal, USMS
Pr. EL ADNANI Mohamed Jallal, Béni Mellal, USMS
Pr. EL ALAOUI Aicha, Béni Mellal, USMS
Pr. EL MOUSSAOUI Hicham, Béni Mellal, USMS
Pr. ERRACHIDI Adil, Béni Mellal, USMS
Pr. FEKKAK Hamdi, Béni Mellal, USMS
Pr. IDOUAARABE Naima, Béni Mellal, USMS
Pr. IZZA Issam, Khouribga, USMS
Pr. JABALI Jamal, Casablanca, Hassan II
Pr. JOUILIL Youness, Mohammadia, Hassan II
Pr. JEBBAR Mohamed, Béni Mellal, USMS
Pr. KADI Yousra, Béni Mellal, USMS
Pr. KOUNDI Radouane, Béni Mellal, USMS
Pr. KOUNDI Mohamed, Béni Mellal, USMS
Pr. LHAMRI Hasnae, Rabat, L'UM5
Pr. MAMAOUI Moulay Mustapha, Béni Mellal, USMS
Pr. MANSOURI Hassan, Meknès, UMI

Pr. MARAH Rim, Béni Mellal, USMS
Pr. MEHTAN Hicham, Marrakech, UCA
Pr. MEFTAH Manel, Tunisie, Université de Sfax
Pr. MKIK Salwa, Béni Mellal, Université de Sfax
Pr. MISRY Safae, Safi, UCA
Pr. OUAHIDI Meriem, Béni Mellal, USMS
Pr. OUTOUGANE El houssaine, Béni Mellal, USMS
Pr. OUZAKA Brahim, Béni Mellal, USMS
Pr. RAZZOUKI Mustapha, Béni Mellal, USMS
Pr. RAKII Mohamed, Béni Mellal, USMS
Pr. SALHI Salah Eddine, Béni Mellal, USMS
Pr. TOUHAMI Fatima, Béni Mellal, USMS
Pr. ZAID Hassan, Béni Mellal, USMS

PHD Student

Mme Ait HBAB Salma, Béni Mellal, USMS
Mme. BELFAKIH Aicha, Béni Mellal, USMS
Mr. ALLALI Mohamed Amine, Béni Mellal, USMS
Mr. TALEB Othman, Béni Mellal, USMS

Partenaires

