

Faculté d'Economie et de Gestion de Béni-Mellal
Formation doctorale : Sciences Economiques et de Gestion

AVIS DE SOUTENANCE D'UNE THESE DE DOCTORAT

Le Doyen de la Faculté d'Economie et de Gestion de Béni-Mellal porte à la connaissance du public que **Mme. MOUHTAT Imane** soutiendra une thèse de Doctorat en « Sciences Economiques et Gestion » intitulée :

**IMPACT DE LA CONTRIBUTION DE L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL
POST-CREATION SUR LA PERENNITE ET LA PERFORMANCE DE LA PETITE ET
MOYENNE ENTREPRISE (PME) EN AFRIQUE
ANALYSE DES FACTEURS DE LA DEFAILLANCE DE LA PME**

La soutenance publique aura lieu **le jeudi 17/07/2025 à 10h00 à la salle 01 du Pôle des Etudes Doctorales** de l'Université Sultan Moulay Slimane, devant le jury composé de :

Président / Rapporteur	RACHID SMOUNI	Professeur de l'Enseignement Supérieur, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales - Mohammedia, Université Hassan II - Casablanca
Rapporteur	MOSTAFA OUBRAHIMI	Professeur de l'Enseignement Supérieur, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales - Agdal, Université Mohammed V de Rabat
Rapporteur	MOHAMED SABRI	Maître de Conférences Habilité, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Cadi Ayyad - Marrakech
Examineur	ABDELILAH YASSINE	Maître de Conférences Habilité, Faculté d'Economie et de Gestion, Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal
Directrice de Thèse	FATIMA TOUHAMI	Professeure de l'Enseignement Supérieur, Faculté d'Economie et de Gestion, Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal

Pour le Doyen et P.O
Vice-Doyen chargé de la
Recherche Scientifique
et de la Coopération
P. Abdelhadi DARKAOU

Résumé

Depuis longtemps, les Petites et Moyennes Entreprises (PMEs) ont été considérées comme des entités fragiles, car dotées des moyens et ressources limitées, (Zhou et Gumbo, 2021). Récemment, la perception en faveur de ces structures a changé en raison des capacités de performance, d'innovation et de contribution à la croissance (Manzoor et al. 2021). En 2022, on dénombre 44 millions de Micro, petites et moyennes Entreprises en Afrique, soit 90% des entreprises du continent (Salif, 2021). Les PME africaines sont à l'origine de 20 à 40 % des emplois (Salif, 2021). Le taux qui peut atteindre 70% dans les zones rurales (Salif, 2021). En addition, cette catégorie éprouve un rôle crucial dans le développement industriel en Afrique avec 75% des emplois du secteur (Salif, 2021). Cette catégorie d'entreprise représente l'épine dorsale de l'économie Africaine et jouent un rôle primordial dans le développement économique. Les PME en Afrique sont des piliers de la croissance inclusive et du développement durable. L'importance de cette catégorie pour les pays Africaines est démontrée par leurs habilités de satisfaction de la demande locale, du soutien des grandes entreprises grâce à l'offre des biens et services, et possibilités de sous-traitance, ainsi que les capacités accrues de spécialisation.

Pourtant, malgré le poids de cette catégorie d'entreprises, et leurs impacts sur la croissance des pays, elles rencontrent des entraves au développement. La mauvaise gestion de l'entreprise, le manque de fonds propres, la concurrence déloyale, les restrictions d'accès au marché, l'influence du contexte de développement sont autant de facteurs qui expliquent la fragilité des PME. La défaillance d'entreprise n'est pas réservée exclusivement aux entreprises en phase de lancement, mais peut affecter l'entreprise dans différentes phases de développement. Le flux de la défaillance entrepreneuriale en Afrique représente de lourdes conséquences sur le développement socio-économique. En effet, le défaut d'entreprise affecte l'ensemble des parties prenantes de l'entité, par conséquent des coûts substantiels se présentent pour les économies des pays. En Afrique, la durée de vie d'une nouvelle entreprise, société et coopérative est de 3 ans (Salif, 2021). En effet, plus de 54,20% est le taux de défaillance des start-ups Africaines ayant été créée entre 2010-2018 (Weetracker,2020). Selon une enquête sur 500 start-ups créées entre 2010 et 2018, les pays africains qui représentent les taux élevés de défaut de leur entreprise sont l'Ethiopie (75%), le Rwanda (75%), le Ghana

(73,91%), le Nigeria, (61,05%), le Kenya (58,73%) et l'Afrique du Sud et (54,39%) (Weetracker,2020).

La viabilité de la PME se présente avec une importance majeure, car la PME est la locomotive de la croissance et du développement économique (Audretsch et Thurik 2001). Compte tenu d'effets de la fermeture d'entreprise sur l'emploi, la croissance, les pouvoirs publics considèrent le soutien des entreprises comme pilier du développement social et économique. Face aux défis individuels, ainsi que collectifs qui rencontrent les porteurs de projets, les systèmes d'appui se sont progressivement imposés dans les pays en voie de développement. Ils se présentent comme des entités chargées de l'identification des conditions qui favorisent la création, ainsi que la résolution des problèmes qui entravent le succès. Désormais, il semble difficile d'entreprendre sans accompagnement (Iselin et alliés, 2003). L'accompagnement entrepreneurial est un dispositif omniprésent dont l'objectif est la dynamique du tissu socio-économique (Albert et al., 2003).

L'objectif de cette thèse est la présentation d'un modèle explicatif de la pérennité, des facteurs de la défaillance de la Petite et Moyenne Entreprise, ainsi que l'évaluation des politiques gouvernementales de l'accompagnement entrepreneurial. Cette étude tente de clarifier la contribution de l'accompagnement entrepreneurial post-crétion à la pérennité par le biais d'une enquête approfondie en utilisant la modélisation par équations structurelle (SEM) avec le logiciel SmartPls et un questionnaire détaillé remis à 215 PME en Afrique.

Les résultats de la recherche permettent de déduire la relation entre la défaillance entrepreneuriale et les difficultés organisationnelles. Les facteurs endogènes de l'entreprise, la performance et la vigilance entrepreneuriale sont des déterminants de la pérennité. En revanche, en raison de la simplicité des tâches de la PME, les partenariats ne représentent aucun effet significatif sur la pérennité.

En outre, en raison de l'importance des entraves intrinsèques, des difficultés de gestion, et d'une forte rareté des ressources, les caractéristiques de l'entrepreneur éprouvent un faible impact sur la pérennité. L'accompagnement entrepreneurial post-crétion est une variable qui ne représente aucun effet significatif sur la pérennité. En effet, les PME enquêtées estiment que l'accompagnement concerne notamment le stade précoce au détriment de l'appui post-crétion.

Mots clés : Défaillance, Performance, Pérennité, Petite et Moyenne Entreprise, Accompagnement entrepreneurial.

Abstract

For a long time, small and medium-sized enterprises (SMEs) have been regarded as fragile entities, as they are endowed with limited means and resources, (Zhou and Gumbo, 2021). Recently, the perception in favor of these structures has changed due to their capacity for performance, innovation and contribution to growth (Manzoor et al. 2021). By 2022, there will be 44 million Micro, Small and Medium Enterprises in Africa, representing 90% of the continent's businesses (Salif, 2021). African SMEs account for 20 to 40% of jobs (Salif, 2021). This rate can reach 70% in rural areas (Salif, 2021). In addition, this category plays a crucial role in industrial development in Africa, accounting for 75% of jobs in the sector (Salif, 2021). This category of company represents the backbone of the African economy, and plays a vital role in economic development. SMEs in Africa are the pillars of inclusive growth and sustainable development. The importance of this category for African countries is demonstrated by their ability to satisfy local demand, support large companies through the supply of goods and services, and subcontracting opportunities, as well as their increased capacity for specialization.

However, despite the weight of this category of companies, and their impact on the growth of countries, they encounter obstacles to development. Weak business management, lack of equity capital, unfair competition, market access restrictions and the influence of the development context are all factors that explain the fragility of SMEs. Business failure is not confined exclusively to start-ups, but can affect companies at different stages of their development. Business failure in Africa has far-reaching consequences for socio-economic development. Indeed, business failure affects all the entity's stakeholders, resulting in substantial costs for national economies. In Africa, the lifespan of a new business, company or cooperative is 3 years (Salif, 2021). Indeed, over 54.20% is the failure rate of African start-ups created between 2010-2018 (Weetracker, 2020). According to a survey of 500 start-ups created between 2010 and 2018, the African countries with the highest business failure rates are Ethiopia (75%), Rwanda (75%), Ghana (73.91%), Nigeria (61.05%), Kenya (58.73%) and South Africa (54.39%) (Weetracker,2020).

The viability of SMEs is of major importance, as they are the locomotive of growth and economic development (Audretsch and Thurik 2001). Given the effects of business closures on employment and growth, public authorities see business support as a pillar of social and

economic development. In the face of the individual and collective challenges faced by project owners, support systems have gradually gained ground in developing countries. Their role is to identify the conditions that encourage start-ups, and to resolve the problems that stand in the way of success. Today, it seems difficult to start a business without support (Iselin et al., 2003). Entrepreneurial support is a key element in the dynamics of the socio-economic fabric (Albert et al., 2003).

The aim of this thesis is to present an explanatory model of sustainability and the factors behind the failure of small and medium-sized enterprises, and to evaluate government policies on entrepreneurial support. This study attempts to clarify the contribution of post-creation entrepreneurial support to sustainability through an in-depth survey using structural equation modeling (SEM) with SmartPls software and a detailed questionnaire given to 215 SMEs in Africa.

The research results enable us to deduce the relationship between entrepreneurial failure and organizational difficulties. Endogenous company factors, performance and entrepreneurial vigilance are determinants of sustainability. On the other hand, due to the simplicity of SME tasks, partnerships have no significant effect on sustainability.

Moreover, due to intrinsic barriers, management difficulties and scarcity of resources, entrepreneurial characteristics have little impact on sustainability. Post-creation entrepreneurial support is a variable that has no significant effect on sustainability. In fact, the SMEs surveyed felt that support was particularly important in the early stages, to the detriment of post-creation support.

Key words: Failure, Performance, Sustainability, Small and Medium-sized Enterprises, Entrepreneurial support.